

ANÁLISES DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EM SECTORES CLAVES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA IED GENERAL Y LA IED CHINA

Sérgio Sauer

Universidade de Brasília

UnB

Brasil



MADER

La competencia comercial de EEUU y China



La competencia es una nueva bipolaridad entre Estados Unidos y China? Esta competencia o guerra comercial no resulta indiferente para América Latina

Los eventos políticos (en 2016 en Brasil, por ejemplo) son parte de las disputas por la hegemonía en la región.

Después de 18 meses de guerra comercial abierta, Estados Unidos y China firmaron (15 de enero de 2020) la primera fase de un nuevo acuerdo

La pieza central del acuerdo es una promesa de China de comprar US\$ 200 mil millones adicionales en productos estadounidenses en dos años (2020 y 2021) para reducir el déficit comercial bilateral con los estadounidenses que alcanzó los \$ 420 mil millones en 2018.



La competencia comercial de EEUU y China



Puntos principales de (la primera fase) del acuerdo

- Se espera que China compre U\$ 12.5 mil millones en productos agrícolas estadounidenses en el primer año y \$ 19.5 mil millones en el segundo año
- El gobierno chino se comprometió a comprar US\$ 18.5 mil millones en productos para el sector de energía en el primer año y \$ 33.9 mil millones en el segundo año
- China tendrá que comprar U\$ 32.9 mil millones en productos manufacturados de EE.UU. en el primer año y \$ 44.8 mil millones en el segundo año
- El gobierno chino se comprometió a comprar U\$ 12.8 mil millones en servicios estadounidenses en el primer año y \$ 25.1 mil millones en el segundo año



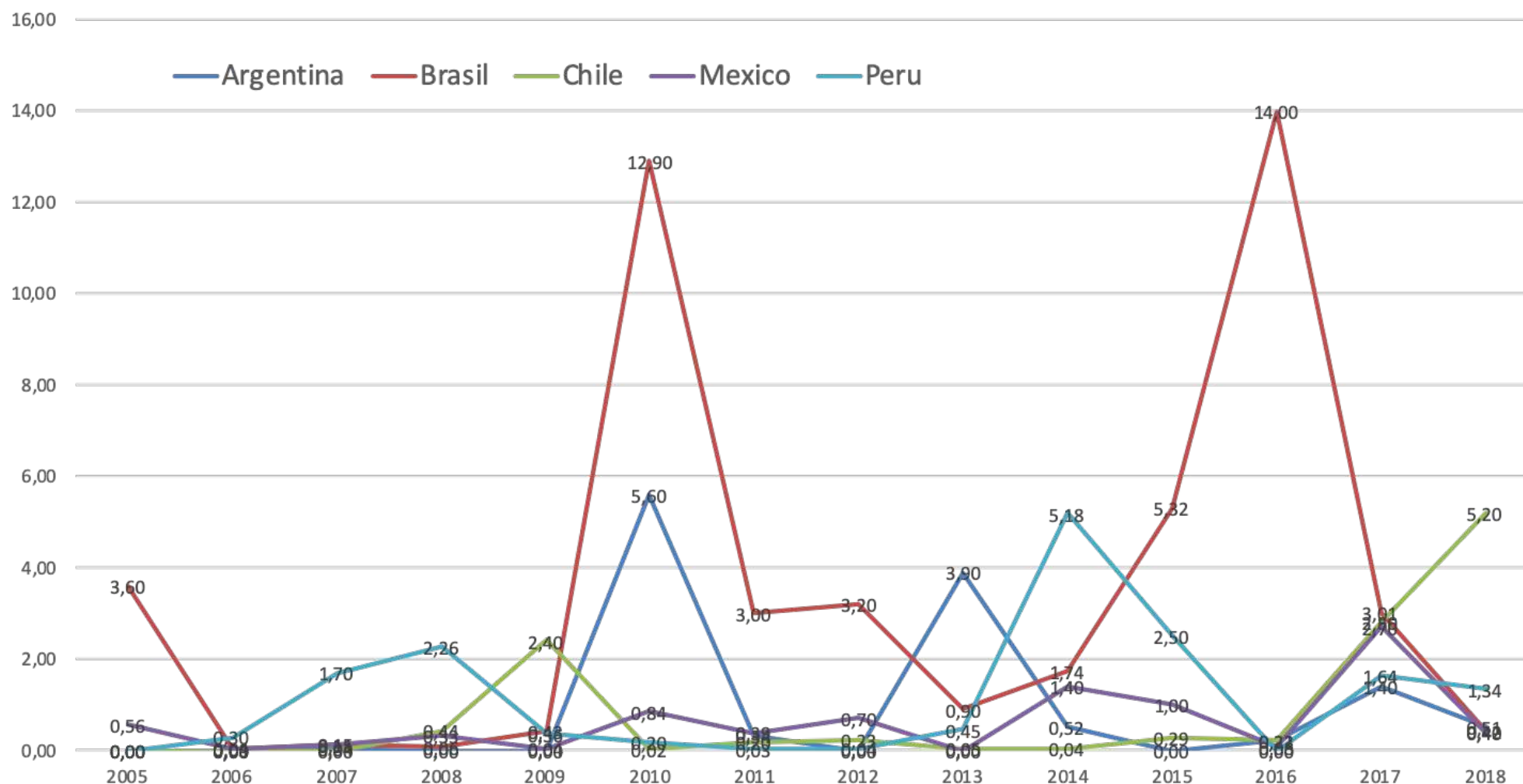
Inversión extranjera directa (IED) de China por país (2005-2018)



MADER



OBSERVATÓRIO
MATPIBA



Source: [RED ALC-CHINA](#)

Inversión extranjera directa (IED) de China por sector (2000-2018) en América Latina



2000-2005



2006-2009



2010-2018



Source: [RED ALC-CHINA](#)

2000-2018

Total de IED – 2000 - 2018

